

Rapport d'activité 2010

softweb



accélérateur de projets communautaires



Le mot de la Direction

Après la réorientation de ses activités effectuée en 2009, **SOFTWEB** s'est engagé en 2010 dans une démarche de formalisation de ses engagements. Après un travail de réflexion sur sa mission et ses valeurs, **SOFTWEB** prépare actuellement la mise en adéquation de ses statuts avec sa vision sociale, dans le but de soumettre à son équipe des chartes qui permettront de faciliter plus encore le travail en réseau adopté depuis longtemps par la société.

C'est aussi en 2010 que **SOFTWEB** a atteint un équilibre budgétaire qui permet aujourd'hui d'investir pour la création d'emplois et le développement de la société et de viser ainsi à une augmentation significative de notre impact.

SOFTWEB, qui s'emploie à valoriser l'impact social des associations et organisations à but non lucratif et à resserrer les liens entre le monde associatif et les milieux entrepreneuriaux se prépare à l'aube de la nouvelle année aux enjeux de 2011.

Outre les projets passionnants sur lesquels **SOFTWEB** est d'ores et déjà engagée pour le compte de ses clients, **SOFTWEB** poursuit son action en faveur de la promotion de l'égalité et lance un nouveau projet - en partenariat avec des acteurs genevois de l'économie et du monde des organisations à but non lucratif - afin de rechercher des solutions concrètes aux obstacles rencontrés par les associations actives au sein de la communauté genevoise.

Nous sommes confiants que les compétences de l'équipe renforcée permettront à **SOFTWEB** de relever avec brio les défis de cette nouvelle année et de poursuivre la création de valeur sociale, pour le bénéfice de la communauté.

Pour **SOFTWEB**, Aurore & Minh Bui, associés



La société

SOFTWEB est active à Genève depuis 2001 dans le conseil à destination des organisations à but non lucratif et des entreprises commerciales.

Elle s'est spécialisée depuis 2009 dans le conseil pour les associations et organisations locales et a implémenté diverses initiatives visant à augmenter la visibilité des associations auprès du grand public, des entreprises et des donateurs et partenaires potentiels. En tant qu'interlocuteur privilégié des acteurs institutionnels, privés et des organisations, **SOFTWEB** se donne pour mission de maximiser l'impact des projets sociaux et environnementaux.

Fin 2010, **SOFTWEB** a sollicité son inscription en tant que membre de la chambre genevoise de l'Economie Sociale et Solidaire (<http://www.apres-ge.ch/>). Cette démarche sera finalisée en 2011, notamment à travers:

- une modification des statuts clarifiant la mission de la société et décrivant l'ensemble des activités
- la rédaction et l'adoption de chartes éthiques et de qualité

De plus, **SOFTWEB** est membre depuis 2011 du Groupement des Entrepreneurs et Indépendants Progressistes (<http://www.geip.ch/>) visant à promouvoir les valeurs d'une économie durable et juste.

Une entreprise sociale, au service de la communauté

SOFTWEB qui depuis la réorientation de ses activités en 2009 employait une seule personne a engagé en 2010 une assistante de recherche pour la réalisation de projets pro-bono. Elle a engagé en Janvier 2011 une personne additionnelle pour consolider le pôle de conseil aux associations et organisations à but non lucratif, et envisage l'embauche d'une personne dédiée au conseil philanthropique courant 2011. Ces personnes sont toutes engagées avec des taux d'activité variables, correspondant à la fois à la capacité de **SOFTWEB** et aux projets personnels des employé(e)s: reprise d'activité suite à un arrêt, formation complémentaire, etc. De plus, **SOFTWEB** est de plus attentive à appliquer une politique salariale équitable, en ligne avec les critères de l'ESS.

L'équipe en 2011 sera constituée de la manière suivante:

- Aurore Bui, directrice et consultante, à 60%
- Olga Bobrowska-Braccini, assistante de recherche, à 20%
- Caroline Piffaretti, consultante en charge des relations avec les associations et organisations à but non lucratif (taux d'activité variable)
- (profil en cours de recrutement), consultant-e en charge des relations avec les fondations et donateurs

SOFTWEB s'appuie de plus sur un réseau d'associations et entreprises partenaires, qui lui permet de s'entourer des meilleurs experts dans chaque domaine, en fonction des besoins spécifiques d'un projet.

SOFTWEB propose des prix de prestations adaptés aux associations et petites organisations à but non lucratif. De plus, **SOFTWEB** a souhaité depuis sa création réinvestir ses bénéfices dans la réalisation de projets sociaux.

En 2010, **SOFTWEB** s'est investie dans les activités probono suivantes:

- Etude concernant l'entrepreneuriat féminin et la promotion de l'égalité. Ce projet se poursuivra en 2011, avec pour objectif la réalisation d'un business plan et sa



soumission aux bailleurs de fonds pour le démarrage officiel du projet (voir annexe 2)

- Réalisation d'un audit pro-bono pour le compte d'une association faitière active dans le domaine de la promotion des femmes
- Soutien au projet GFSC (Geneva Forum for Social Change) en matière de levée de fonds et de contacts institutionnels

En 2011, **SOFTWEB** souhaite outre la finalisation de l'étude sur l'entrepreneuriat au féminin s'investir dans le projet suivant:

- Participation à une étude sur les besoins des associations et organisations à but non lucratif de la région genevoise, réalisée en partenariat avec la fondation la Muse et la société en nom individuel Armelle Armstrong (voir annexe 3)

Les comptes 2010 et le budget prévisionnel 2011 peuvent être trouvés en annexe.

Description des activités réalisées en 2010

SOFTWEB propose des prestations de conseil aux associations et organisations à but non lucratif, dans le but d'améliorer leur visibilité et de les aider à optimiser leurs ressources. En 2010, **SOFTWEB** a réalisé les projets suivants:

- * Gestion de projet pour la fondation la Muse pour la créativité entrepreneuriale: réalisation d'un plan de communication et coordination
- * Coordination locale du projet & direction de la Communication pour l'évènement Making Peace du Bureau International de la Paix
- * Recherche de subventions pour différentes associations et organisations
- * Participation à une campagne de lobbying pour l'ONG environnementale Noé21

SOFTWEB propose de plus aux entreprises et aux donateurs potentiels un service de conseil philanthropique et réalise des prestations techniques pour des entreprises. En 2010, **SOFTWEB** a réalisé ou finalisé les projets suivants:

- * Création d'un programme de promotion de l'entrepreneuriat social à destination des femmes pour le compte de la fondation Smiling Children (société Pélichet)
- * Réalisation de prestations techniques pour les sociétés Bridport et Crédit Agricole
- * Réalisation d'une brochure pour ACM Genève

Activités en 2011: quels projets et enjeux?

Activités pour le soutien des associations et organisations à but non lucratif

En 2011, **SOFTWEB** reste engagée dans certains projets à moyen terme pour ses clients, tels que:

- la gestion de projet pour la fondation la Muse
- des prestations d'évaluation de projets et de reporting
- des recherches de subvention
- des prestations dans le domaine de la communication, dans l'organisation et la mise en oeuvre de solutions informatiques

L'embauche de ressources supplémentaires permettra de plus à **SOFTWEB** de contacter d'autres associations et de s'engager sur d'autres projets à destination des porteurs de projet.



SOFTWEB souhaite de plus développer en 2011 ses contacts avec les donateurs privés, les family offices et les sociétés intéressées à développer leur activité philanthropique.

Investissements au sein de la société:

SOFTWEB souhaite consolider en 2011 son infrastructure informatique, afin de faciliter le travail à distance de ses employé(e)s. **SOFTWEB** étudiera de plus la possibilité de participer à la réalisation d'une base de données des associations et fondations genevoises, accessible au grand public.

SOFTWEB
route de jussy 202
1243 presinge
tél : +41 (078) 686 86 20
contact@yoursoftweb.com





Annexe 1: Bilan 2010 et budget prévisionnel 2011

Comptes - Bilan au 31.12.2010	31.12.09	31.12.10		
Liquidités (caisse, comptes poste)	3'163.05	1'689.60		
Capital social non-libéré	10'000.00	10'000.00		
Actifs transitoires	671.20	-		
Services facturés	-	17'825.00		
Services à facturer	-	4'200.00		
Total ACTIFS	13'834.25	33'714.60		
Capital social	20'000.00	20'000.00		
Réserve Légale	800.00	800.00		
Compte courant associés	6'925.10	15'059.35		
Charges à payer	8'925.30	10'396.75		
Bénéfice ou perte reportée	-9'779.95	-22'816.2		
Total PASSIFS	13'834.25	33'714.60		
Profit(+) Perte(-) de l'exercice	-13'036.20	10'274.65		
Comptes - Pertes et profits 2010				Budget 2011
Prestations de services	10'500.00	49'605.00		82'000.00
Intérêts bancaires	40.90	9.90		10.00
Total RECETTES	10'540.90	49'614.90		82'010.00
Charges de personnel	23'108.20	37'044.50		74'000.00
Frais déplacement et représentation	-	104.00		1'000.00
Dons et cotisations	150.00	300.00		500.00
Frais administratifs	50.00	1'498.80		2'200.00
Publicité	195.00	303.95		400.00
Frais bancaires	-	15.00		-
Impôts	73.90	74.00		100.00
Consultants externes	-	-		3'000.00
Total CHARGES	23'577.10	39'340.25		81'200.00
Profit(+) Perte(-) de l'exercice	-13'036.20	10'274.65		810.00



Annexe 2: Description du projet sur l'entrepreneuriat féminin en tant qu'outil de promotion de l'égalité hommes-femmes

1. Contexte

SOFTWEB a démarré en septembre 2010 une étude sur l'entrepreneuriat au féminin visant à comprendre :

- les besoins spécifiques des femmes entrepreneures
- les manques actuels dans l'offre de soutien aux femmes entrepreneures
- les innovations sociales spécifiques liées aux femmes entrepreneures

En 2011, **SOFTWEB** souhaite poursuivre cette étude et proposer des solutions concrètes pour la promotion de l'entrepreneuriat au féminin, qui pourront inclure (liste non exhaustive):

- des modules de sensibilisation aux spécificités de l'entrepreneuriat au féminin, destinés aux étudiant(e)s
- des ateliers destinés aux femmes entrepreneures
- des services de conseil spécifiques pour les femmes entrepreneures ou aux entreprises

2. Objectif

SOFTWEB vise à démontrer à travers cette étude que la promotion de l'entrepreneuriat au féminin peut permettre d'apporter des réponses concrètes à des problématiques d'application des lois sur l'égalité, notamment:

- en facilitant l'accès des femmes à l'entrepreneuriat
- en créant des modèles de société basés sur une culture différente (prise en compte de la dimension personnelle dans la gestion du temps, mitigation des objectifs financiers avec les objectifs sociaux, etc.)

L'étude visera également à mettre en avant les méthodes pour la valorisation des profils d'entrepreneurs, notamment en offrant la possibilité aux femmes qui arrêtent leur activité indépendante pour reprendre un emploi en entreprise de faire un bilan des compétences qu'elles ont exercées et développées au cours de leurs années d'entrepreneuriat.



Annexe 3: Description du projet de soutien aux associations et organisations à but non lucratif

1. Contexte

SOFTWEB s'est associée à deux partenaires pour créer un groupe d'émergence¹ sur les besoins des associations et organisations à but non lucratif de la communauté genevoise.

Le but de ce groupe est d'identifier les obstacles rencontrés par les associations et organisations et d'évaluer en collaboration avec différents acteurs du monde des organisations à but non lucratif de possibles solutions et outils pour franchir ces obstacles, et permettre ainsi la valorisation du travail réalisé par les organisations.

Le groupe créé début 2011 pourra notamment aborder :

- La mobilisation des ressources : méthodes, résultats et défis
- Le financement des frais de fonctionnement
- Le suivi et l'évaluation de projets : méthodes et impact
- Le réseau de partenaires locaux/suisse/internationaux
- La communication : combien, comment, pourquoi ?
- D'autres besoins spécifiques non couverts

Des intervenants spécialisés seront conviés aux séances, et notamment:

- Des associations et organisations qui souhaitent s'engager dans cette réflexion commune sur les outils à développer pour accroître leur efficacité et leur succès
- Des fondations et autres organismes donateurs (état, entreprises...) qui souhaitent faire part de leurs attentes envers les associations
- D'autres organismes impliqués dans la philanthropie et le travail des associations à Genève (fondation 1796, chambre de l'ESS...)

2. Objectif du projet

Notre principale attente est de déterminer si :

- Certaines actions nécessaires ou souhaitables pour valoriser le travail des organisations à but non lucratif genevoises ont été entreprises – si oui par quels acteurs
- De suggérer, ensemble, de nouvelles solutions et
- Le cas échéant, de proposer une structure pour mettre en œuvre les solutions novatrices

3. Partenaires du projet

- Fondation la Muse pour la créativité entrepreneuriale <http://la-muse.ch>
- Armelle Armstrong <http://www.armellearmstrong.com>

¹ Un Groupe d'Emergence est un groupe de travail au sein de la fondation la Muse, qui rassemble des personnes autour d'un thème, d'une réflexion commune, dans le but d'ouvrir le champ des possibles.